

Consumer Protection

บทความ



ธุรกิจการให้บริการออกกำลังกาย เป็นธุรกิจควบคุมสัญญา



นายกนกพล เอกเพชร

นักวิชาการเผยแพร่

ธุรกิจการให้บริการออกกำลังกาย หมายถึงธุรกิจที่ให้บริการใช้สถานที่ และอุปกรณ์ออกกำลังกาย เพื่อประโยชน์ในทางการค้าที่ผู้ประกอบการธุรกิจ มีการทำสัญญาให้บริการออกกำลังกายแก่ผู้บริโภค ให้เป็นสมาชิก ความสำคัญของผู้ประกอบการคือการรักษาสถานลูกค้าให้มั่นคง ธุรกิจให้บริการออกกำลังกายจำนวนมาก เริ่มหันมาใช้รูปแบบธุรกิจควบคุมสัญญา (Contract-based Business) เพื่อสร้างความมั่นคงทางรายได้และความต่อเนื่องของผู้บริโภคในระยะยาว โดยลูกค้าต้องตกลงใช้บริการภายใต้สัญญาเป็นระยะเวลา เช่น 3 เดือน 6 เดือน หรือ 1 ปี ขึ้นไป ในบริบทของธุรกิจให้บริการออกกำลังกายรูปแบบนี้ครอบคลุมบริการ เช่น สมาชิกแบบรายปี คอร์สฝึกส่วนตัวแบบเหมาจ่าย (Personal Training Package) โปรแกรมโภชนาการและออกกำลังกายแบบครบวงจร

ดังนั้นธุรกิจให้บริการออกกำลังกายแบบควบคุมสัญญาก็ต้องใส่ใจเรื่องความชัดเจนของข้อตกลง ต้องมีการเขียนสัญญาอย่างเป็นทางการ ระบุเงื่อนไขการให้บริการ ระยะเวลา ยกเลิก หรือคืนเงินอย่างชัดเจน ควรมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ หลีกเลี่ยงการกดดันหรือบังคับลูกค้าให้ทำสัญญาโดยไม่สมัครใจ คุณภาพของบริการต้องรักษาคุณภาพให้ได้ตามสัญญาที่ตกลง เพื่อไม่ให้เกิดข้อพิพาททางกฎหมายหรือเสียชื่อเสียง หากผู้บริโภคเจอปัญหาการใช้บริการธุรกิจออกกำลังกาย สามารถแจ้งเบาะแสมายังสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยตนเอง หรือผ่านระบบออนไลน์ ทางเว็บไซต์ www.ocpb.go.th หรือทางแอปพลิเคชัน OCPB Connect หรือที่สายด่วน สคบ. 1166 ในต่างจังหวัดสามารถแจ้งเบาะแสหรือร้องทุกข์ได้ที่ศูนย์ดำรงธรรมของจังหวัด

ธุรกิจการให้บริการออกกำลังกายแบบควบคุมสัญญา หากไม่มีการดำเนินการอย่างโปร่งใสหรือฝ่าฝืนสิทธิของผู้บริโภค อาจนำไปสู่โทษทางกฎหมาย โดยเฉพาะภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ และ กฎหมายว่าด้วยสัญญาไม่เป็นธรรม โทษปรับทางแพ่งไม่เกิน 300,000 บาท หรือจำคุกไม่เกิน 6 เดือน (กรณีโฆษณาหลอกลวงเจตนา) หรือทั้งจำทั้งปรับ



OCPB Connect

ประกาศฉบับเต็ม



www.ocpb.go.th

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคและสื่อสารองค์กร