
TARO
รักษ์โลก
กล่องกู้โลก
ภารกิจ
ทิ้งซองให้ถูกที่
อร่อยฟรีทั้งโรงเรียน
โรงเรียนไหนนำซองขนมมาทิ้ง
น้ำหนักมากที่สุด รับโล่รางวัล
พร้อมขนมจากทาโร
รายละเอียดเพิ่มเติม
สแกน QR code
กล่องกู้โลก
แยกซองขนม
TARO
รักษ์โลก
กล่องกู้โลก
รางวัลชนะเลิศ
TARO SUSTAINABILITY PROJECT

เอกสารรายละเอียดโครงการ

โครงการ "ทาโรรักษ์โลก ปีที่ 2 : ถังขยะกู้โลก"

1. **ข้อมูลทั่วไปของโครงการ**

ชื่อโครงการ: ทาโรรักษ์โลก ปีที่ 2 ตอน "ถังขยะกู้โลก"

หน่วยงานผู้สนับสนุนหลัก: บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) (ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทาโร)

หน่วยงานร่วมดำเนินการ: บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัดกลุ่มเป้าหมาย:

โรงเรียนจากทั่วประเทศที่ตอบรับเข้าร่วมโครงการ

2. **หลักการและเหตุผล**

ปัจจุบันปัญหาขยะพลาสติกโดยเฉพาะบรรจุภัณฑ์ประเภทถุงหรือซองขนมเป็นปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เนื่องจากเป็นขยะที่ย่อยสลายยากและต้องการกระบวนการจัดการที่ถูกต้อง บริษัท พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัดได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างเครือข่ายเยาวชนในการร่วมแก้ปัญหานี้ จึงได้จัดตั้งโครงการ ทาโรรักษ์โลก "ถังขยะกู้โลก" เพื่อรณรงค์ ให้เกิดการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางในรั้วมหาวิทยาลัยและนำระบบโลจิสติกส์ของไปรษณีย์ไทยมาช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดเก็บ เพื่อนำไปสู่กระบวนการกำจัดหรือรีไซเคิลอย่างถูกวิธีตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

3. **วัตถุประสงค์**

1) เพื่อสร้างความตระหนักรู้และปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้แก่นักเรียนและบุคลากรในโรงเรียน
2) เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการคัดแยกขยะประเภทซองขนมอย่างถูกวิธีตั้งแต่ต้นทาง
3) เพื่อลดปริมาณขยะพลาสติกที่ตกค้างในระบบนิเวศ โดยนำไปกำจัดหรือสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างถูกต้อง
4) เพื่อสร้างความร่วมมืออันดีระหว่างองค์กรภาคเอกชนและสถาบันการศึกษา

4. **รูปแบบและขั้นตอนการดำเนินงาน**

การติดตั้งจุดรับขยะ: โครงการฯ จะดำเนินการจัดส่ง "ถังขยะกู้โลก" ที่ออกแบบมาเฉพาะกิจ ไปยังโรงเรียนที่ตอบรับเข้าร่วมโครงการ

การรวบรวมและจัดเก็บ :โรงเรียนรณรงค์ให้นักเรียนนำซองขนมที่บริโภคแล้วมาทิ้งลงในถังขยะกู้โลก

ระบบการขนส่ง: เจ้าหน้าที่จากบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด จะเข้าไปดำเนินการจัดเก็บรวบรวมขยะจากโรงเรียนในตามวันที่กำหนด

การวัดผลและกำจัด: ขยะที่รวบรวมได้จะถูกนำมาชั่งน้ำหนัก บันทึกผลเป็นสถิติของแต่ละโรงเรียน และเข้าสู่กระบวนการกำจัดทิ้งหรือรีไซเคิลอย่างถูกวิธี

5. **กำหนดการสำคัญ (เบื้องต้น)**

รับสมัคร : ตั้งแต่วันนี้ - ถึงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2569

จัดส่งถังขยะไปยังโรงเรียน: ระหว่างวันที่ 17 พฤศจิกายน 2569 – 30 พฤศจิกายน 2569

รอบการจัดเก็บโดยไปรษณีย์ไทย: ในวันที่ 5 มกราคม 2570 และวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2570

6. **เกณฑ์การแข่งขันและรางวัลสนับสนุน**

เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการขับเคลื่อนกิจกรรมทางโครงการมีรางวัลมอบให้แก่โรงเรียนที่สามารถรวบรวมขยะ (ซองขนม) ได้น้ำหนักสูงสุดรับรางวัลดังนี้

- โล่เกียรติยศ (อันดับ 1 - 5)
- ผลิตภัณฑ์ทาโรมูลค่า 20,000 บาท (อันดับ 1 - 5)
- ผลิตภัณฑ์ทาโรมูลค่า 2,000 บาท (อันดับ 6 - 15)

7. **ผลลัพธ์และประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ**

ด้านโรงเรียน

1) ส่งเสริมภาพลักษณ์ของโรงเรียoตอกย้ำวิสัยทัศน์ของโรงเรียนในการเป็นสถาบันที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs)
2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือ: เป็นการสร้างพันธมิตรที่ดีกับองค์กรระดับประเทศอย่าง ภาคเอกชนโดย บมจ.พรีเมียร์มาร์เก็ตติ้ง และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจโดย บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
3) ลดภาระการจัดการขยะ: ช่วยลดปริมาณขยะทั่วไปภายในมหาวิทยาลัย และมีระบบขนส่งจากไปรษณีย์ไทยมาช่วยบริหารจัดการโดยที่โรงเรียนไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

ด้านนักเรียนและบุคลากร

1) การเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติจริง: นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการคัดแยกขยะประเภท Multilayer packaging ผ่านการลงมือทำจริง
2) การมีส่วนร่วมและทำงานเป็นทีม: กระตุ้นให้เกิดความสามัคคีในการร่วมกันรวบรวมขยะในนามของโรงเรียนเพื่อพิชิตเป้าหมาย
3) สร้างวินัยเพื่อสังคม: ปลูกฝังนิสัยความรับผิดชอบต่อส่วนรวม ซึ่งเป็นทักษะที่สำคัญของพลเมืองโลกในอนาคต

ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

1) ลดมลพิษ: ป้องกันไม่ให้ขยะซองขนมหลุดรอดไปสู่หลุมฝังกลบหรือแหล่งน้ำธรรมชาติ
2) การจัดการอย่างถูกวิธี: ขยะทั้งหมดที่เข้าสู่โครงการจะได้รับการการันตีว่าถูกนำไปกำจัดด้วยกระบวนการที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม